

90-Tage-Transformationsplan: Digitale Transformation

Phase 1: Grundlagen & Analyse (Tag 1-30)

Woche 1-2: Vision und Strategie:

- Workshop zur Entwicklung der digitalen Vision durchführen
- Strategische Ziele für die nächsten 12 Monate definieren
- Quick-Wins identifizieren
- Kick-off Meeting mit allen Führungskräften abhalten
- Kommunikationsplan für alle Stakeholder erstellen

Woche 3-4: Digitaler Reifegrad & Ressourcen:

- Digital-Audit in allen Abteilungen durchführen
- Ist-Analyse der IT-Infrastruktur abschließen
- Kompetenzanalyse der Mitarbeiter durchführen
- Budget- und Ressourcenplan erstellen
- Erste Leuchtturmprojekte definieren

Phase 2: Aktivierung & erste Umsetzung (Tag 31-60)

Woche 5-6: Strukturen & Teams:

- Digital-Transformations-Team zusammenstellen
- Agile Arbeitsstrukturen einführen
- Erste Schulungen für Schlüsselpersonen durchführen
- Innovation Lab / Digital Hub einrichten
- Partnernetzwerk aufbauen (Startups, Berater, Technologie)

Woche 7-8: Pilotprojekte & Quick-Wins:

- Mindestens 2 Quick-Win-Projekte starten
- Digital-Transformations-Cockpit aufsetzen
- Erste agile Sprints durchführen
- Feedbackschleifen etablieren
- Erfolge kommunizieren und feiern

Phase 3: Skalierung & Verankerung (Tag 61-90)

Woche 9-10: Prozesse & Technologie:

- Technologie-Roadmap erstellen
- Daten-Governance-Framework entwickeln
- IT-Sicherheitskonzept anpassen
- Prozessdigitalisierung priorisieren
- Change-Management-Maßnahmen intensivieren

Woche 11-12: Skalierung & Kultur:

- Erfolgreiche Piloten in die Breite tragen
- Digitale Qualifizierungsprogramme ausrollen
- Neue KPIs implementieren
- Kulturwandel-Initiativen starten

12-Monats-Plan entwickeln

Kritische Erfolgsfaktoren

Leadership & Commitment:

- Sichtbare Führung durch das Top-Management sicherstellen
- Regelmäßige Status-Updates an alle Stakeholder
- Ausreichende Ressourcen-Allokation gewährleisten
- Klare Verantwortlichkeiten festlegen

Change Management:

- Intensive Mitarbeiterkommunikation fördern
- Frühe Erfolge sichtbar machen
- Ängste und Widerstände aktiv adressieren
- Kulturwandel aktiv gestalten

Methodik & Steuerung:

- Agile Arbeitsweisen nutzen
- Datenbasierte Entscheidungen treffen
- Regelmäßige Review-Zyklen etablieren
- Flexible Anpassung der Roadmap gewährleisten

Meilensteine & KPIs

- Tag 30: Vision und Strategie verabschiedet, Digital-Audit abgeschlossen, Transformationsteam steht, Budget freigegeben.
- Tag 60: Mindestens 2 Quick-Wins umgesetzt, Digital Hub aktiv, erste Schulungen durchgeführt, Pilotprojekte gestartet.
- Tag 90: Transformations-Cockpit implementiert, mindestens 1 Leuchtturmprojekt skaliert, Qualifizierungsprogramm läuft, 12-Monats-Plan verabschiedet.

Regelmäßige Überprüfungen

Wöchentliche Überprüfung:

- Projektfortschritt gegen Timeline
- Ressourcenverbrauch
- Risiken und Hindernisse
- Kommunikationsbedarf
- Anpassungsbedarf der Roadmap

Monatliche Überprüfung:

- Strategische Ausrichtung
- Meilenstein-Erreichung
- Budget-Kontrolle
- Stakeholder-Feedback
- Lessons Learned dokumentieren

Zusätzliche Erfolgsfaktoren und Insider-Einblicke

Zusätzliche Erfolgsfaktoren in der Anfangsphase:

- Early Buy-In durch Key Stakeholder sicherstellen und regelmäßige, kurze Stakeholder-Syncs einrichten.
- Change Champions in der Belegschaft etablieren, um Feedback, Ideen und mögliche Widerstände aufzufangen.

Agilität als zentraler Bestandteil der Transformationsprozesse:

- Micro-Feedback-Zyklen während der Umsetzungsphase einführen (z.B. wöchentliche Umfragen in den Teams).
- Flexible Sprints für Quick Wins planen, um schnelle Ergebnisse sichtbar zu machen und Motivation zu stärken.

Fokus auf Kultur und Nachhaltigkeit in der Skalierungsphase:

- Langfristige Roadmap für die Kulturentwicklung aufsetzen (z.B. Digital Mindset, Data-Driven Decision-Making).
- Pilotprojekte strategisch auswählen, um maximalen Lerneffekt und langfristigen Einfluss zu erzielen.

Kritische KPIs für die Transformation:

- Zusätzlich zu Budget- und Fortschritts-KPIs auch KPIs zur Mitarbeiterzufriedenheit und -engagement einführen.
- Mitarbeitermotivation als Multiplikator für die Geschwindigkeit und Nachhaltigkeit der Transformation nutzen.

Kontakt

maximal.digital | David Rudolph | Telefon: 0176 55085062 | E-Mail: hallo@maximal.digital | Web: www.maximal.digital