

BREAK THE STANDARD

Verändere die Spielregeln | Do it yourself Innovation

BREAK THE STANDARD FAKTOR	Ideen	KUNDENNUTZEN	MEHR-WERT	POTENTIAL
	Alle Ideen und Vorschläge bewertungsfrei notieren	BESSERER NUTZEN ALS VORHER	MEHR-WERT ZU VORHER	EINSCHÄTZUNG POTENTIAL
HINZUFÜGEN / NEU				
Welche Faktoren werden bisher noch nicht angeboten in meinem Bereich				
REDUZIEREN / ELIMINIEREN				
Welche Faktoren können/müssen weggelassen werden? Was kann radikal gekürzt werden?				
ERWEITERN				
Welche Elemente können über den Standard gehoben werden? Wie kann ich mein Produkt außergewöhnlich machen?				
VERÄNDERN				
Welchen neuen Nutzen kann ich schaffen? Welche Emotionen kann ich erzeugen? Welche Trends können mein Produkt beeinflussen?				

BREAK THE STANDARD FAKTOR	Ideen	KUNDENNUTZEN	MEHR-WERT	POTENTIAL
		BESSERER NUTZEN ALS VORHER	MEHR-WERT ZU VORHER	EINSCHÄTZUNG POTENTIAL
KOMBINIEREN				
Welche Produkte, Dienstleistungen und Trends kann man miteinander kombinieren?				
				☆☆☆☆☆
UMKEHREN				
Welche Eigenschaften, Standards, Trends kann ich umkehren?				
				☆☆☆☆☆
SEGMENTIEREN				
Wie kann ich mein Produkt an unterschiedliche Nutzer anpassen / differenzieren?				
				☆☆☆☆☆
TRANSPLANTIEREN				
Welche Erfolgsregeln / Best Practices kann ich aus anderen Branchen übertragen?				
				☆☆☆☆☆

BREAK THE STANDARD FAKTOR	Ideen		KUNDENNUTZEN	MEHR-WERT	POTENTIAL
			BESSERER NUTZEN ALS VORHER	MEHR-WERT ZU VORHER	EINSCHÄTZUNG POTENTIAL
ÜBERTREIBEN					
Welche Eigenschaft, welchen Nutzen kann ich maximal ausreizen					
VEREINFACHEN					
Was wäre die einfachste Version des Produkts					
ABGRENZEN					
Mit welchen Eigenschaften kann man das Produkt klar abgrenzen					
EINZIGARTIGKEIT					
Wie wird mein Produkt unvergleichbar?					

BREAK THE STANDARD FAKTOR	Ideen		KUNDENNUTZEN	MEHR-WERT	POTENTIAL
			BESSERER NUTZEN ALS VORHER	MEHR-WERT ZU VORHER	EINSCHÄTZUNG POTENTIAL
EMOTIONEN					
<p>Welche Emotionen löst das Produkt aus und sollte / könnte es auslösen?</p>					
LOGIK					
<p>Welche Faktoren sind logisch oder unlogisch? Für welche Kunden?</p>					
DISRUPT-FAKTOR					
<p>Was wäre der verrückteste Faktor für dieses Produkt?</p> <p>Was kann sich keiner vorstellen?</p> <p>Was macht bestimmt kein anderer?</p>					

Die 3 BREAK THE
STANDARD FAKTOREN mit
dem höchsten Potential

Die besten Idee(n)

RESSOURCEN

WER MACHT WAS BIS WANN

WAS WIRD
BENÖTIGT?

Aufgabenverteilung und Deadline
bis zum Next Step

1

2

3

Folgende Idee wird
umgesetzt

bis
Zeitpunkt