



Ich bin erfahrener Marketing-Stratege und versierter Sparringspartner auf C-Level Ebene.

Als digitaler Vordenker und Disruptor bringe ich digitale Veränderungen in Unternehmen maßgeblich voran. Ich analysiere komplexe Zusammenhänge, liefere praxiserprobtes Know-how und bin durch ein hohes Maß an Empathie und Begeisterungsfähigkeit eine echte Hands-on Führungskraft.

Durch meine direkte, strukturierte Art, mein mitreißendes Engagement und ein hohes Umsetzungstempo schaffe ich es, Projekte in kürzester Zeit auf die richtige Spur zu bringen und Veränderungen zielführend voranzutreiben. Mit meiner provokativen Kompetenz und aktivem Hinterfragen entstehen so neue Perspektiven und unverkennbare Lösungsansätze.

Während meiner Tätigkeit als **Head of Marketing** leitete ich die Re-Positionierung und Markenentwicklung einer privaten Hochschule und den Aufbau und die Führung eines 12-köpfigen Marketing Spezialisten Teams für die Demand Generation mit über 50.000 Leads p.a und P&L Verantwortung für 7-stellige Marketing-Budgets.

Als **eCommerce Manager** verantwortete ich das Digitalmarketing für die Neukundengewinnung eines großen mittelständischen FCMG Onlineshops. Dies umfasste die strategische Planung und die Verantwortung für den Relaunch des Online-Shops, die operative Umsetzung aller Onlinemarketing Maßnahmen, den Ausbau der externen Marktplätze und Lead-Gewinnung. Als Inhaber einer digitalen Vorreiterrolle im Unternehmen trug ich aktiv zum digitalen Transformationsprozess des Unternehmens bei.

Als **Leiter Marketing & Vertriebsinnendienst** leitete ich die Neustrukturierung und Konzeption für ein B2B SaaS Geschäftsmodell und der dazu passenden digitalen Vermarktungsstrategie.

Durch meine Betätigung als Mitgründer diverser Startups aus den Bereichen Proptech, Consumer App und Blockchain bin ich mit wechselnden Herausforderungen und der Synthese von operativer Umsetzung und strategischem Handeln bestens vertraut.

Innerhalb meiner langjährigen Tätigkeit als Unternehmensberater & Sparringspartner auf C-Level Ebene, berate ich rund um aktuelle Marketingthemen und entwickle dabei kundenzentrierte Digital-Marketing & Transformations-Strategien für First-Mover. Mit Hilfe einer präzisen und kompromisslosen Fokussierung auf den Kunden, entstehen so einzigartige und außergewöhnliche Positionierungen für zukunftsfähige Geschäftsmodelle.

Digitaler Beirat | Sparringspartner



Tagessatz ab 1.850 €/h

zzgl. MwSt, Pauschalen und Spesen



Verfügbarkeit 1.5 Tage | 3 Tage | 5 Tage pro Monat



Mindestlaufzeit 36 Monate als Beiratsmitglied