

SO WIRD DEIN UNTERNEHMEN ZUKUNFTSFÄHIG

UNTERNEHMENSVISION & LEITBILD

Was ist der Sinn des Unternehmens?
Welche Probleme löse ich für meine Kunden?
Welche Lösungen biete ich an?

Welchen Nutzen möchte ich stiften?
Welchen Mehrwert bringe ich als Unternehmen ein?



ZIELE

Welche Ziele möchte & muss ich als Unternehmen erreichen?



✓ ANZIEHUNG & STRAHLKRAFT

KUNDEN | POSITIONIERUNG

WAS macht dein Unternehmen WESHALB (Zweck & Ziel), für WEN (Zielgruppe), WIE (Alleinstellung) und WARUM sollte es der Kunde kaufen (Kundennutzen).

Was ist das Ergebnis für den Kunden, wenn er dein Produkt benutzt?



✓ KLARHEIT

MITARBEITER | POSITIONIERUNG

Was bietest du als Unternehmen an?

Was ist mein Ergebnis als Mitarbeiter wenn ich mit/für dich arbeite?



✓ WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

GESCHÄFTSMODELL

ANALOG ZU DIGITAL & NEUE DIGITAL WELTEN

Welche Erwartungshaltung hat der Kunde der Zukunft an Dein Unternehmen und wie kannst Du daraus ein profitables Geschäftsmodell mit Alleinstellungsmerkmal entwickeln?



✓ FACHKRÄFTEMANGEL

ARBEITSMODELL

NEW WORK | REMOTE | LEADERSHIP

Wie kann ich als Unternehmen ein Arbeitsumfeld schaffen, das Mitarbeiter zu Höchstleistung befähigt, wertschätzt, Entwicklung fördert und Menschen in den Vordergrund stellt?



✓ DIGITALISIERUNG

RESSOURCEN & PROZESSE

TECH | IoT | INDUSTRIE 4.0 | NACHHALTIGKEIT

Wie kann ich als Unternehmen Ressourcen besser einsetzen?
Was kann der technische Fortschritt zur Verbesserung eingesetzt werden für Kunden, Mitarbeiter, Unternehmen und Gesellschaft?



✓ INNOVATIONSFÄHIGKEIT

FINALE STRATEGIE & UMSETZUNG

Der ganzheitliche Plan, wie die Ziele erreicht und die Vision verwirklicht wird

Konkrete und detaillierte Handlungsmaßnahmen in einem übergreifenden Projektplan.

