














ASIDTAUES

AIDA 1898

-  ATTENTION | AUFMERKSAMKEIT
-  INTEREST | INTERESSE
-  DESIRE | VERLANGEN
-  ACTION | HANDLUNG

ASIDTAUES 2020

-  ATTENTION | AUFMERKSAMKEIT
-  **SEARCH** | SUCHE
-  INTEREST | INTERESSE
-  DESIRE | VERLANGEN
-  **TRUST** | VERTRAUEN
-  ACTION | HANDLUNG
-  **USE** | NUTZER
-  **EXPERIENCE** | ERLEBNIS
-  **SHARE** | EMPFEHLUNG

	ATTENTION AUFMERKSAMKEIT	<p>Wie kann ich Lobbyarbeit bei der Zielgruppe betreiben anstatt Werbung? Wie werde ich einzigartig und außergewöhnlich? Wie werde ich als Pionier statt Follower wahrgenommen?</p>
	SEARCH SUCHE	<p>Wo sucht der Kunde nach einer Lösung und nach welchen Kriterien bewertet er die Ergebnisse?</p>
	INTEREST INTERESSE	<p>Wie kann der Kunde erfahren wie sein Leben durch das Produkt verbessert wird, können, bevor er überhaupt Geld dafür ausgegeben hat?</p>
	DESIRE VERLANGEN	<p>Verlangen ist ein Erregungszustand, der die menschliche Psyche auf bestimmte Zielzustände richtet. Das Verlangen richtet sich nach Befriedigung welches Bedürfnisses?</p>
	TRUST VERTRAUEN	<p>Wie entsteht Vertrauen in die Kompetenz des Unternehmens? Wie werden Unternehmen als zuverlässige Lösungsanbieter wahrgenommen?</p>
	ACTION HANDLUNG	<p>Wann hat der Kunde den Handlungswillen und die Handlungskraft für den Kauf? Wie kann ich den moment of truth positiv beeinflussen?</p>
	USE NUTZER	<p>Nutzungs- und Nutzerorientierte Mentalität. Direct to User Kunden sind Benutzer oder Mitglieder mit einer laufenden Marken-Kunden Beziehung. Wie findet die Marke im Alltag der Kunden statt?</p>
	EXPERIENCE ERLEBNIS	<p>Wie kann der Kunde an jedem Markenkontaktpunkt etwas erleben oder auch einfach nur wahrgenommen werden?</p>
	SHARE EMPFEHLUNG	<p>Die Weiterempfehlung ist Emotional. Welches Bedürfnis steckt dahinter? Anerkennung, Begeisterung, Hilfsbereitschaft, Zugehörigkeit, Eigener Vorteil</p>