

# DISRUPT – BREAK THE STANDARD

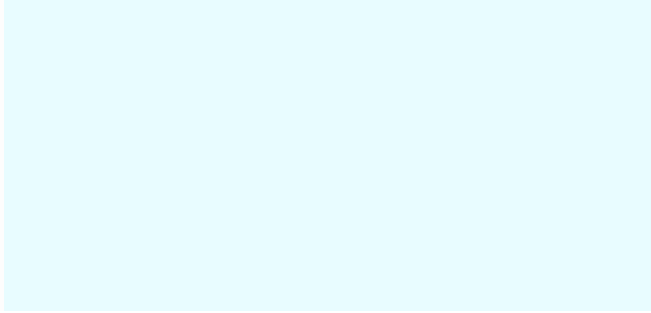
Verändere die Spielregeln

BLICKWINKEL	STANDARD	NUTZEN	DISRUPT	NUTZEN NEU	MEHRWERT	POTENTIAL
NEUE ANSÄTZE	IST-ZUSTAND & REGELN	AKTUELLER NUTZEN	STANDARDS AUFBRECHEN   REGELN ERWEITERN   BIEGEN   DEHNEN	BESSERER NUTZEN ALS VORHER	MEHRWERT ZU IST & STANDARD	EINSCHÄTZUNG POTENTIAL
<b>NEU</b>						
Welche Faktoren werden bisher noch nicht angeboten in meinem Bereich						☆☆☆☆☆
<b>ELIMINIEREN</b>						
Welche Faktoren können/müssen weggelassen werden? Was kann radikal gekürzt werden?						☆☆☆☆☆
<b>ERWEITERN</b>						
Welche Elemente können über den Standard gehoben werden? Wie kann ich mein Produkt außergewöhnlich machen?						☆☆☆☆☆
<b>VERÄNDERN</b>						
Welchen neuen Nutzen kann ich schaffen? Welche Emotionen kann ich erzeugen? Welche Trends können mein Produkt beeinflussen?						☆☆☆☆☆

BLICKWINKEL	STANDARD	NUTZEN	DISRUPT	NUTZEN NEU	MEHRWERT	POTENTIAL
NEUE ANSÄTZE	IST-ZUSTAND & REGELN	AKTUELLER NUTZEN	STANDARDS AUFBRECHEN   REGELN ERWEITERN   BIEGEN   DEHNEN	BESSERER NUTZEN ALS VORHER	MEHRWERT ZU IST & STANDARD	EINSCHÄTZUNG POTENTIAL

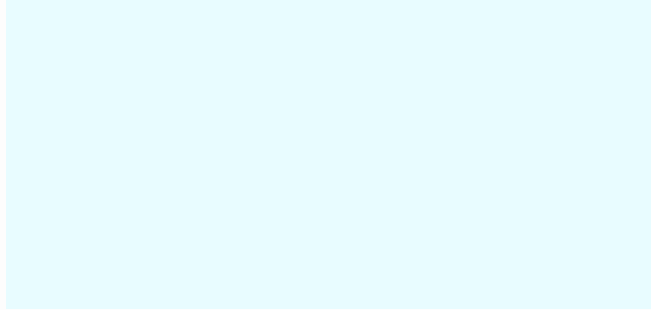
**KOMBINIEREN**

Welche Produkte, Dienstleistungen und Trends kann man miteinander kombinieren?



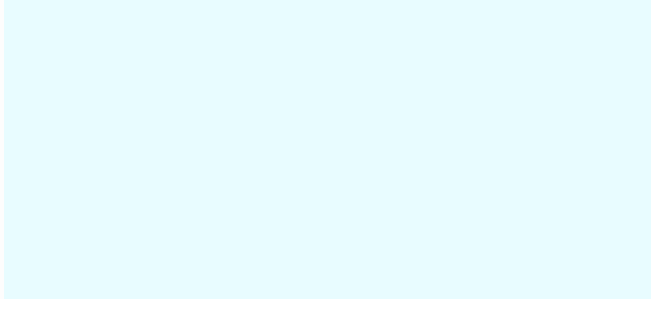
**UMKEHREN**

Welche Eigenschaften, Standards, Trends kann ich umkehren?



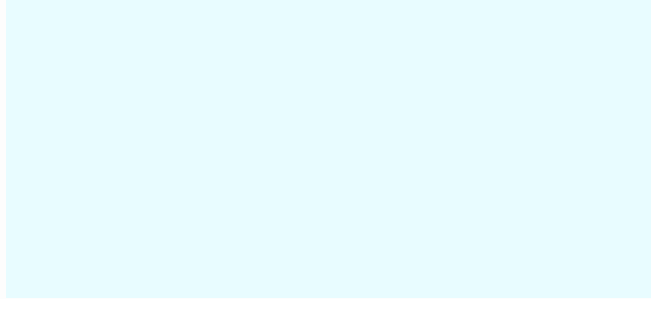
**SEGMENTIEREN**

Wie kann ich mein Produkt an unterschiedliche Nutzer anpassen / differenzieren?



**TRANSPLANTIEREN**

Welche Erfolgsregeln / Best Practices kann ich aus anderen Branchen übertragen?



BLICKWINKEL	STANDARD	NUTZEN	DISRUPT	NUTZEN NEU	MEHRWERT	POTENTIAL
NEUE ANSÄTZE	IST-ZUSTAND & REGELN	AKTUELLER NUTZEN	STANDARDS AUFBRECHEN   REGELN ERWEITERN   BIEGEN   DEHNEN	BESSERER NUTZEN ALS VORHER	MEHRWERT ZU IST & STANDARD	EINSCHÄTZUNG POTENTIAL

**ÜBERTREIBEN**

Welche Eigenschaft, welchen Nutzen kann ich maximal ausreizen						☆☆☆☆☆
---	--	--	--	--	--	-------

**VEREINFACHEN**

Was wäre die einfachste Version des Produkts						☆☆☆☆☆
--	--	--	--	--	--	-------

**ABGRENZEN**

Mit welchen Eigenschaften kann man das Produkt klar abgrenzen						☆☆☆☆☆
---	--	--	--	--	--	-------


**EINZIGARTIGKEIT**

Wie wird mein Produkt unvergleichbar?						☆☆☆☆☆
---------------------------------------	--	--	--	--	--	-------

BLICKWINKEL	STANDARD	NUTZEN	DISRUPT	NUTZEN NEU	MEHRWERT	POTENTIAL
NEUE ANSÄTZE	IST-ZUSTAND & REGELN	AKTUELLER NUTZEN	STANDARDS AUFBRECHEN   REGELN ERWEITERN   BIEGEN   DEHNEN	BESSERER NUTZEN ALS VORHER	MEHRWERT ZU IST & STANDARD	EINSCHÄTZUNG POTENTIAL


**EMOTIONEN**

Welche Emotionen löst das Produkt aus und sollte / könnte es auslösen?



**LOGIK**

Welche Faktoren sind logisch oder unlogisch? Für welche Kunden?



**QUERDENKEN**

Was ist / wäre der verrückteste Faktor für dieses Produkt?

Was kann sich keiner vorstellen?

Was macht bestimmt kein anderer?

